



**COMUNE DI LOCOROTONDO**  
Provincia di Bari



**VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE**

**ORIGINALE**

**N° 61 del 25/06/2020**

**OGGETTO: AVVIO PROCEDURA DI SPONSORIZZAZIONE PER IL SERVIZIO DI MANUTENZIONE E GESTIONE DI AREE VERDI PUBBLICHE. PROVVEDIMENTI.**

L'anno 2020, addì venticinque del mese di Giugno alle ore 12:30, nella Sede del Comune, previo esaurimento delle formalità prescritte dalla Legge e dallo Statuto, si è riunito sotto la presidenza de Il Sindaco Tommaso Scatigna la Giunta Comunale. Partecipa all'adunanza ed è incaricato della redazione del presente verbale Il Segretario Generale Paola Giacobuzzo.

Intervengono i Signori:

COGNOME E NOME	QUALIFICA	FIRMA PRESENZE
SCATIGNA TOMMASO	SINDACO	SI
SMALTINO VITTORINO	ASSESSORE	NO
PULLI ROSA	ASSESSORE	SI
SPECIALE VITANTONIO	ASSESSORE	SI
ANTONELLI CLAUDIO	ASSESSORE	SI
PRETE ERMELINDA	ASSESSORE	SI

PRESENTI: 5

ASSENTI: 1

Il Presidente, riconosciuta legale l' adunanza, dichiara aperta la seduta ed invita la Giunta Comunale a trattare il seguente argomento :

**OGGETTO: AVVIO PROCEDURA DI SPONSORIZZAZIONE PER IL SERVIZIO DI MANUTENZIONE E GESTIONE DI AREE VERDI PUBBLICHE. PROVVEDIMENTI.**

**LA GIUNTA COMUNALE**

**Premesso che:**

- uno dei principali obiettivi che l'Amministrazione Comunale intende perseguire, è quello di assicurare in decoro ambientale;
- l'appalto attualmente per la manutenzione e gestione degli spazi a verde pubblico del territorio Comunale risulta scaduto, e in attesa di attivare le procedure per la scelta del nuovo gestore occorre provvedere alla predisposizione di tutte le attività finalizzate alla continuazione di tale servizio;
- l'art. 43 della Legge 27/12/1997, n. 449 consente a tutte le Pubbliche Amministrazioni, tra l'altro, di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti privati e associazioni senza fini di lucro, finalizzati a realizzare iniziative che consentano il perseguimento di interessi pubblici;
- lo scopo cui la norma sottende è che i contratti di sponsorizzazione "... siano finalizzati a favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e a realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati";
- con delibera di Consiglio Comunale n. 55 del 28/09/2018 l'amministrazione si è dotata di un regolamento comunale sulle sponsorizzazioni;
- l'art. 119 del D. Lgs. n. 267/2000, in applicazione dell'art. 43 della surrichiamata L. n. 449/1997, al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, consente agli Enti Locali di reperire risorse attraverso la stipula di contratti di sponsorizzazione e subordina la legittimazione delle pubbliche amministrazioni a stipulare contratti di sponsorizzazione al ricorrere delle seguenti condizioni: 1) perseguimento di interessi pubblici, 2) esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e privata, 3) conseguimento di un risparmio di spesa;
- l'art. 19 del decreto legislativo 50/2016, inoltre, disciplina al primo comma, le sponsorizzazioni *(1. L'affidamento di contratti di sponsorizzazione di lavori, servizi o forniture per importi superiori a quarantamila euro, mediante dazione di danaro o accollo del debito, o altre modalità di assunzione del pagamento dei corrispettivi dovuti, è soggetto esclusivamente alla previa pubblicazione sul sito internet della stazione appaltante, per almeno trenta giorni, di apposito avviso, con il quale si rende nota la ricerca di sponsor per specifici interventi, ovvero si comunica l'avvenuto ricevimento di una proposta di sponsorizzazione, indicando sinteticamente il contenuto del contratto proposto. Trascorso il periodo di pubblicazione dell'avviso, il contratto può essere liberamente negoziato, purché nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, fermo restando il rispetto dell'articolo 80.), distinguendole da quelle propriamente "tecniche": (2. Nel caso in cui lo sponsor intenda realizzare i lavori, prestare i servizi o le forniture direttamente a sua cura e spese, resta ferma la necessità di verificare il possesso dei requisiti degli esecutori, nel rispetto dei principi e dei limiti europei in materia e non trovano applicazione le disposizioni nazionali e regionali in materia di contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ad eccezione di quelle sulla qualificazione dei progettisti e degli esecutori...omissis;*
- il contratto di sponsorizzazione può essere applicato in varie aree di attività della Pubblica Amministrazione, producendo notevoli benefici per quest'ultima in termini di risparmio di risorse;
- la procedura di ricerca di proposte di sponsorizzazione determina per l'Amministrazione Comunale un vantaggio economico, al fine di finanziare totalmente o parzialmente dei progetti;

**Considerato che:**

- in generale, l'istituto della sponsorizzazione si caratterizza per la possibilità offerta alle pubbliche amministrazioni di migliorare la qualità dei servizi senza gravare sui propri bilanci, in cambio della promozione dell'immagine dei soggetti terzi che apportano il loro contributo in termini finanziari o di beni e/o servizi;
- in particolare, il contratto di sponsorizzazione è un contratto atipico (art. 1322 c.c.) a forma libera (art. 1350 c.c.), di natura patrimoniale (art. 1174 c.c.) a prestazioni corrispettive (sinallagmatico), in forza del quale lo sponsorizzato ("sponsee") si obbliga a consentire ad altri ("sponsor") l'uso della propria immagine pubblica e del proprio nome per promuovere un marchio o un prodotto dietro corrispettivo (che può sostanziarsi in una somma di denaro, in beni o servizi o entrambi da erogarsi da parte dello sponsor);
- i contratti di sponsorizzazione si configurano come strumenti negoziati sempre più diffusi negli Enti locali che vi ricorrono, al fine di reperire risorse finanziarie e consentire risparmi di spesa in occasione di iniziative, eventi e/o progetti di diverso tipo;
- risulta pervenuta al protocollo comunale del 24/06/2020 n. 10171, domanda di sponsorizzazione (allegata al presente provvedimento) *"per la manutenzione ordinaria del verde mediante lavori di pulizia erbacce, taglio siepi per il periodo dal 01/07/2020 al 30/09/2020 nelle aree di villa Garibaldi, P.zza Mitrano, P.zza Quagliarello e banchine e aree a verde varie per un importo di € 3.000,00 in cambio dell'offerta di sponsorizzazione il benefit corrispondente consistente nella installazione di targa pubblicitaria aziendale in una delle aree citate;*
- considerato che l'importo della sù citata domanda di sponsorizzazione è di importo inferiore a quarantamila euro di cui all'art 19 del decreto legislativo 50/2016 e in assenza di specifica disposizione in merito, trova applicazione la regola generale e pertanto per importi inferiori è possibile procedere attraverso l'affidamento diretto di cui all'art. 36, comma 2, lett. a9 del D.lgs 50/2016;

**Ritenuto** che tra i servizi per i quali è possibile e utile verificare la praticabilità di stipulare specifici "contratti di sponsorizzazione" con soggetti privati può essere ricompreso il servizio di manutenzione e gestione di aree verdi pubbliche già ricompreso nel citato regolamento comunale sulle sponsorizzazioni;

**Valutata** l'opportunità di tale domanda di sponsorizzazione pervenuta e risponde alle prescrizioni del regolamento comunale sulle sponsorizzazioni;

**Considerato, altresì, che:**

- con riferimento al perseguimento degli interessi pubblici, il ricorso alle procedure di sponsorizzazione per finanziare il menzionato persegue un evidente interesse pubblico, in quanto in grado di determinare la realizzazione di una riduzione delle spese di funzionamento dell'Ente;
- con riferimento al conflitto di interessi tra attività pubblica e privata, tale potenziale situazione sarà valutata preliminarmente con riferimento ad ogni proposta di sponsorizzazione ed eventuale successivo contratto di sponsorizzazione;
- con riferimento al conseguimento del risparmio di spesa, le procedure di sponsorizzazione che si intendono attivare sono operativamente finalizzate al tentativo di coniugare il contenimento della spesa pubblica in una politica di "Spending review" volta al risanamento economico-finanziario mediante l'attivazione di misure finalizzate alla riduzione dei costi dei servizi comunali e di miglioramento significativo della loro gestione;

**Ritenuto**, in considerazione della costante diminuzione delle risorse pubbliche disponibili, di ricercare forme di partenariato pubblico/privato come le sponsorizzazioni, al fine di coinvolgere risorse private nella realizzazione di attività di interesse generale, nell'intendimento di perseguire i suddetti obiettivi preminenti;

**Rilevato ancora che**, conseguentemente a quanto sopra premesso, l'Amministrazione Comunale intende promuovere l'iniziativa di verificare l'interesse di strutture, aziende e soggetti privati esterni disponibili ad attivare forme di sponsorizzazione per una maggiore valorizzazione del

territorio comunale, nel quadro delle possibilità offerte dall'art. 119 del D.Lgs. 18/08/2000 n. 267 e delle vigenti procedure di legge;

**Preso atto, in tal senso**, della volontà dell'Amministrazione comunale di finanziare **il servizio di manutenzione e gestione di aree verdi pubbliche**, anche mediante finanziamenti di soggetti terzi che l'Ente si impegna a reperire;

**Ritenuto** quindi opportuno provvedere all'attivazione delle procedure di sponsorizzazione, secondo la vigente normativa;

**Considerato** che il presente atto non comporta assunzione di oneri finanziari;

**Visto:**

- l'art. 43 della Legge n. 449/1997;
- l'art. 107 e l'art. 119 del D. Lgs. n. 267/2000;
- il codice dei contratti D.Lgs. n. 50/2016 con particolare riferimento all'art. 19 dedicato ai contratti di sponsorizzazione;
- lo Statuto comunale;
- la delibera di Consiglio Comunale n. 55 del 28/09/2018 relativa all'approvazione del regolamento comunale sulle sponsorizzazioni;
- il parere tecnico espresso ai sensi dell'art.49 del citato D.Lgs. n.267/2000;

**A VOTI UNANIMI**, legalmente resi ed espressi da parte dei presenti;

#### **DELIBERA**

- di fornire l'indirizzo amministrativo volto all'attivazione di tutte le procedure necessarie per l'acquisizione di manifestazioni di interesse per la sponsorizzazione del servizio di manutenzione e gestione di aree verdi pubbliche in conformità all'art. 9 del regolamento comunale sulle sponsorizzazioni;
- di preveder il diritto di prelazione, a parità di condizioni a favore dell'originario promotore;
- di demandare responsabile del settore competente l'avvio dell'iter e gli atti determinativi a livello gestionale inerenti la procedura, gli affidamenti e le stipule dei contratti in questione;
- di dare atto che: - il fine è l'attivazione di procedure di sponsorizzazione finalizzate al conseguimento di economie di spesa per l'Ente (contenimento della spesa pubblica) in una politica di "Spending review" tesa al risanamento economico-finanziario e, nel contempo, alla riduzione dei costi dei servizi comunali e di miglioramento significativo della loro gestione;
- l'obiettivo è di verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati al finanziamento, a titolo di sponsor, del servizio di manutenzione e gestione di aree verdi pubbliche;
- di precisare che il presente atto deliberativo non comporta impegno di spesa o accertamento di entrata.
- di dichiarare l'immediata eseguibilità del presente provvedimento ai sensi dell'art 134, 4 comma, TUEL.

Letto, confermato e sottoscritto con firma digitale INFOCERT.

Il Sindaco  
Tommaso Scatigna

Il Segretario Generale  
Paola Giacobuzzo