



COMUNE DI LOCOROTONDO
PROVINCIA DI BARI
Ufficio del Sindaco



COMUNICATO STAMPA

Il vicesindaco e assessore alla Cultura, Turismo, Spettacolo, Commercio, Sport e Politiche Giovanili, **Claudio Antonelli**, traccia un bilancio delle iniziative culturali e turistiche realizzate nei mesi scorsi:

“È iniziato il processo di destagionalizzazione per Locorotondo, tanto voluto e fino ad ora non attuato, grazie alla programmazione culturale. Lo possiamo dire a gran voce, a consuntivo delle diverse manifestazioni che sono state organizzate a Locorotondo fra novembre e la seconda metà di gennaio. L'Amministrazione Comunale-Assessorato alla Cultura ha promosso una serie di eventi, fra cui il Locus Winter, coinvolgendo molti sponsor, tra cui la Gas Natural e la Banca di Credito Cooperativo di Locorotondo, senza i quali non sarebbe stato possibile fare tutto quello che è stato proposto e le associazioni che, con grande spirito di servizio per il proprio paese, hanno creduto e continuano a lavorare per rilanciare il nostro paese. È vero che stiamo vivendo un periodo di forte crisi, ma è proprio in questi momenti che emergono progetti importanti con il coinvolgimento di quanti desiderano investire nel territorio.

Dalla Festa del Novello di novembre, ai mercatini dell'artigianato che hanno aperto le manifestazioni natalizie registrando un interessante movimento all'interno del paese. L'enogastronomia ha avuto il suo spazio con i mercatini del GAL Valle d'Itria. Il comico più amato della Puglia, Uccio De Santis, ha scelto Locorotondo per inaugurare il suo nuovo spettacolo. Il Locus Winter è stata la ciliegina sulla torta di questa programmazione, che ha portato Locorotondo alla ribalta regionale e nazionale, con grandi artisti di diverso genere. Abbiamo spaziato nell'arte: dalla musica, alla pittura contemporanea, fino alla letteratura ed alla sperimentazione delle proiezioni. Un programma ricco, che ha guardato ad un pubblico diversificato e ha sfidato il freddo inverno. Fin dalla nascita del Locus Festival si pensava ad una programmazione invernale, che riempisse gli spazi del nostro centro storico anche in inverno. La mancanza di programmazione e la diminuzione di fondi a disposizione per gli enti locali, fino a questo momento hanno impedito che gli amanti della buona musica, non solo di jazz, potessero usufruire della formula vincente del Locus, qualità e gratuità degli spettacoli. Già dallo scorso anno si sono poste le basi per partire nel 2012 con la programmazione invernale del Locus, ma solo quest'anno abbiamo avuto la possibilità economica di poter offrire anche il cartellone invernale”.



COMUNE DI LOCOROTONDO
PROVINCIA DI BARI
Ufficio del Sindaco



Novità anche in merito alla programmazione prossima estiva:

“Grande soddisfazione per gli incontri fra gli Assessori al Turismo dei Comuni della Valle d’Itria, che si stanno svolgendo in queste settimane per arrivare ad un cartellone culturale della Valle d’Itria per la prossima estate. È la prima volta che le Amministrazioni dei tre Comuni si incontrano per lavorare assieme nella promozione del territorio e l’iniziativa ha trovato l’immediata disponibilità delle Amministrazioni di Martina Franca e Cisternino. I risultati del turismo in Valle d’Itria, in netta crescita nel 2012, richiedono percorsi nuovi in grado di superare divisioni e di guardare ad una politica omogenea nella promozione di un territorio unico”.

La Valle d’Itria sarà presente anche alla BIT dove è entrata di diritto, grazie alla Regione Puglia, fra i tre poli di attrazione turistica della Regione. Anche alla BIT verrà riservata un’area espositiva ben identificata, insieme al Gargano ed al Salento.

“La Valle d’Itria è un territorio che è conosciuto ormai in tutto il mondo e non è più possibile credere di poter promuovere i singoli Comuni ragionando ancora per campanilismi” conclude il vicesindaco Claudio Antonelli. “Siamo un territorio ricercato ed amato dai turisti e per questo siamo ancor più motivati ad unire le forze e promuovere anche la cultura in questo circolo virtuoso che ci sta interessando da tempo. Alla BIT i tre Comuni hanno deciso di prendere insieme uno stand e rappresentare uniti il nostro territorio, con tutto il meglio che la Valle d’Itria offre. A questo proposito, in uno degli incontri avuti con i miei colleghi di Martina e Cisternino, ho avanzato la proposta di lanciare un concorso di idee per realizzare un marchio della Valle d’Itria. L’idea è stata favorevolmente accettata da tutti gli altri amministratori. Sarebbe un ombrello sotto il quale racchiudere tutte le iniziative culturali del territorio, da utilizzare alla BIT e in tutte le occasioni di promozione turistica e culturale”.

Locorotondo, 30 gennaio 2013

Ufficio Stampa – dr.ssa Miriam Palmisano – cell. 3397847901 – palmisano.miriam@libero.it