



COMUNICATO STAMPA

Locorotondo, 21 febbraio 2012

“La nostra presenza alla BIT, Borsa Internazionale del Turismo di Milano, senza alcuna spesa a carico dell'Amministrazione Comunale, è stata molto utile e proficua”, ha dichiarato il vicesindaco e assessore alla Cultura, Turismo, Spettacolo, Sport e Commercio, Claudio Antonelli.

“Abbiamo avuto modo di riscontrare la forte attrazione che la Puglia ha rispetto al resto d'Italia e, nello specifico, la Valle d'Itria con Locorotondo e gli altri paesi. Ci siamo resi conto che il turista va alla ricerca dei territori incontaminati, delle tradizioni e delle peculiarità di ciascun luogo. Per questo dobbiamo puntare ancora di più sulla tutela e valorizzazione dell'incontaminato, sia esso il paesaggio ma anche il prodotto tipico o la tradizione che sia riuscita a resistere al tempo. Questo è un percorso di promozione vincente che ben si sposa con la vocazione turistica della nostra Locorotondo e con la ricerca del visitatore, al quale dobbiamo offrire qualità e giusti prezzi”.

Il cartellone delle iniziative culturali invernali, promosso dall'Amministrazione Comunale, è partito e con esso il progetto “Adotta la Cultura”. Questo l'intervento di **Claudio Antonelli**, vicesindaco e:

“Abbiamo organizzato una stagione culturale nell'inverno 2012 grazie al contributo della Gas Natural e della BCC Locorotondo, coinvolgendo i talenti locali e aprendo le porte a spettacoli di notevole valore. E colgo l'occasione per ringraziare Filippo Carrozzo e Roberto Russano per la collaborazione offerta in modo del tutto gratuito. Non ci sarà biglietto da pagare per l'ingresso agli spettacoli. Ed è su questo aspetto che rivolgo un appello a quanti desiderano che Locorotondo viva una stagione di cultura e di eventi lunga 12 mesi. Se è stato possibile offrire spettacoli gratuiti in questo cartellone, è stato grazie agli sponsor perché, com'è ormai risaputo, gli enti locali hanno ben poco da investire in cultura. Allora lo sforzo che tutti quanti dovremmo fare è quello di “Adottare la Cultura”, la frase che ha dato il nome al cartellone culturale in corso e che caratterizzerà ogni evento di questo tipo nel nostro paese. A fine spettacolo il pubblico potrà decidere se acquistare il biglietto, che servirà per costituire un fondo con cui promuovere nuove manifestazioni culturali. Il Comune e nello specifico il mio Assessorato faranno la sua parte, continuando a cercare sponsorizzazioni, ma anche noi cittadini dobbiamo sentire la responsabilità di non privare di questo aspetto importantissimo della vita sociale la nostra bella Locorotondo. L'appello, in definitiva, è quello di comprare un biglietto, a fine spettacolo, e così sentirsi parte attiva nella promozione culturale e quindi anche turistica della nostra comunità”.

Ufficio Stampa - Dr.ssa Miriam Palmisano - Cell. 3397847901 – palmisano.miriam@libero.it