



Club di Proibitori art. 23 Statuto AMCI

Comune di
Locorotondo

Città Metropolitana di Bari



**Settore Servizi alle Persone e Servizio Sistemi Informativi -
ICT**

Piazza Aldo Moro, 29 – 70010 Locorotondo (Ba)

Telefono 080 4356207

email: ced@comune.locorotondo.ba.it

www.comune.locorotondo.ba.it

AOO / 14761 / 2017 – Locorotondo, 31 maggio 2017

AL NUCLEO DI VALUTAZIONE

AL SEGRETARIO GENERALE

SEDE

Oggetto: relazione sul raggiungimento degli obiettivi delle Performance – anno 2016

A riscontro della nota n. 7910 del 16/05/2017, a firma del Segretario Generale, relativa a quanto in oggetto, per quanto attiene il Settore Servizi alle Persone – Servizio Sistemi Informativi – ICT, si relaziona quanto segue.

SERVIZI DEMOGRAFICI

La funzione di registrazione degli eventi più importanti della vita delle persone, svolta per conto dello Stato dagli uffici demografici, richiede una preparazione ed una professionalità di elevato spessore, atteso che la stessa è in grado di incidere direttamente sul riconoscimento di status personali e sui diritti fondamentali dell'individuo tutelati da nome di rango costituzionale.

E' notorio che nella organizzazione dei Comuni gli operatori demografici gestiscono, nei servizi dello stato civile, dell'anagrafe, dell'elettorale, processi amministrativi e soprattutto producono atti che 'costituiscono' ed 'attestano' i diritti soggettivi fondamentali delle persone: relativamente all'acquisto, mutamento e perdita degli status, alla residenza, alla iscrizione nelle liste elettorali, alla gestione dei dati personali e identificativi.

A differenza di altri servizi comunali, laddove il responsabile del procedimento amministrativo si limita alla sola istruttoria mentre il provvedimento finale è demandato alla competenza di un'altra figura, nei servizi demografici le cose stanno diversamente: l'ufficiale di anagrafe, l'ufficiale di stato civile, l'ufficiale elettorale sono responsabili non soltanto del procedimento (del fare pratiche) ma anche del provvedimento finale, in regime di piena autonomia istruttoria e decisionale rispetto a qualsiasi organo o struttura interna.

Tutto ciò premesso, le **azioni dei Servizi Demografici** sono rivolte ad incentivare le comunicazioni telematiche, a promuovere presso l'utenza l'uso delle autocertificazioni e dei canali alternativi alla richiesta diretta allo sportello e a migliorare i canali di informazione reciproca a titolo collaborativo con altri Enti.

Obiettivo Operativo N. 1

Adeguamento della toponomastica e onomastica ai nuovi criteri indicati dall'Istat e dall'Agenzia del territorio

Si è provveduto ad incontri interlocutori con l'Istat oltre alla realizzazione di apposita conferenza stampa cittadina, con Autorità locali e Funzionari del predetto Istituto, nel corso della quale sono state illustrate le ragioni di tali attività.

AOO / _____ / 2017 – Locorotondo, 31 maggio 2017

Dal punto di vista operativo si è provveduto all'allineamento dei toponimi doppi ed alla certificazione, da parte dell'Istat, dei numeri civici interessati.

Quanto innanzi assicurerà, in funzione dell'ANPR, un sistema di controllo, gestione ed interscambio di dati e servizi necessari ai sistemi locali per l'esercizio delle funzioni istituzionali.

Obiettivo Operativo N. 2	Affidamento strutture comunali nel servizio culturale
--------------------------	---

Si è provveduto a bandire apposita gara finalizzata all'affidamento in comodato d'uso gratuito dei locali siti in Via Giannone nell'ambito del progetto "Laboratori Urbani" – Bollenti Spiriti.

Sono state riviste le norme contrattuali relativi all'affidamento in gestione dell'Auditorium Comunale, adibito a sala cinematografica, e sottoscritto, con il gestore, il nuovo disciplinare d'uso.

Obiettivo Operativo N. 3	Bonifiche banche dati e aggiornamento Albi
--------------------------	--

Si è provveduto ad eseguire tutte le attività attinenti alla formazione, aggiornamento e tenuta delle liste elettorali nonché a tutti gli adempimenti connessi alle consultazioni elettorali.

Si è provveduto, altresì, alle operazioni concernenti le liste di leva, le revisione delle liste elettorali, la tenuta ed aggiornamento dell'Albo degli scrutatori nonché l'Albo dei Presidenti di seggio e dei Giudici Popolari.

Le consultazioni referendarie relative all'anno 2016 hanno reso necessario, su esplicita richiesta ministeriale, la bonifica e l'allineamento delle banche dati dell'AIRE detenute dai vari Consolati con quelle comunali.

Obiettivo Operativo N. 4	Giovani e Impresa
--------------------------	-------------------

Nell'ambito delle Politiche Giovanili è stato realizzato, presso la Sala don Lino Palmisano, un evento formativo finalizzato a fornire strumenti teorici e concettuali per la promozione imprenditoriale a favore dei giovani.

Sono stati trattati materie di analisi del contesto micro e macro economico, dalla business idea al business plan, aspetti giuridici, amministrativi e fiscali nonché elementi di comunicazione e marketing (social e non).

Obiettivo Operativo N. 5	Attività culturali e interventi diversi nel settore culturale
--------------------------	---

Gli indirizzi assegnati all'organo gestionale in materia di valorizzazione e promozione del territorio evidenziano la volontà dell'organo politico di dare una identità e una visibilità più forte al nostro territorio, anche ai fini di una maggiore attrazione turistica, confermando la realizzazione di iniziative mirate alla valorizzazione delle vocazioni dello stesso territorio, delle tradizioni che ne costituiscono il tessuto sociale, dei prodotti che hanno qui la loro indiscussa tipicità ed esclusività, dell'iniziativa privata, dell'associazionismo, del volontariato e di tutti quegli elementi naturali e ambientali che contraddistinguono Locorotondo.



**Comune di
Locorotondo**

Città Metropolitana di Bari



Settore Servizi alle Persone e Servizio Sistemi Informativi - ICT

Piazza Aldo Moro, 29 – 70010 Locorotondo (Ba)

Telefono 080 4356207

email: ced@comune.locorotondo.ba.it

www.comune.locorotondo.ba.it

AOO / _____ / 2017 – Locorotondo, 31 maggio 2017

La programmazione culturale, turistica e sportiva, anche per l'anno 2016, è stata fortemente condizionata dalla situazione critica e di forte difficoltà della finanza pubblica nazionale e, di conseguenza, di quella locale.

Si è cercato di razionalizzare e potenziare le risorse esistenti con l'obiettivo di contenere le spese ma continuando a proporre ai cittadini ed ai turisti iniziative consolidate e servizi apprezzati, grazie al coinvolgimento attivo del mondo dell'associazionismo locale che, coordinato dalla struttura amministrativa e politica, ha portato alla redazione di un programma estivo ricco di eventi di elevato spessore turistico-culturale (oltre 100 eventi distribuiti nel periodo luglio-settembre ai quali si aggiungono quelli del periodo invernale del Locus Winter).

Si è provveduto alla redazione ed approvazione di apposito Regolamento Comunale con il quale sono state riviste le modalità ed i criteri per la concessione di patrocinio, agevolazioni economiche e contributi nonché disciplinate i rapporti con il mondo dell'associazionismo.

E' stata, altresì, potenziata e qualificata la politica di accoglienza turistica in quanto ritenuta uno degli elementi maggiormente strategici per lo sviluppo del turismo del territorio.

In particolare ci si è concentrati sull'apertura in loco di una sede IAT che, in aggiunta all'operato della esistente Pro-Loco, lavorando in sinergia, ha innalzato la qualità del servizio prestato, determinando una nuova immagine del marketing territoriale, attraverso le professionalità messe a disposizione.

Obiettivo Organizzativo N. 1

Elezioni referendarie e amministrative 2016

Il 2016 è stato caratterizzato da ben tre competizioni elettorali, di cui due referendum ed una amministrativa che ha portato al rinnovo del Consiglio Comunale.

L'Ufficio, seppur penalizzato da una forte carenza di personale, ha dovuto far fronte alla miriade di adempimenti previsti dalla vigente normativa: dalla Costituzione dell'Ufficio Elettorale Comunale, alla fornitura di materiale elettorale, alle varie Revisioni dinamiche straordinarie, alla gestione degli elettori residenti all'estero e di opzione per i temporaneamente all'estero, alla gestione ed organizzazione della Propaganda elettorale, alla nomina degli scrutatori e presidenti di seggio, al rilascio delle tessere elettorali, all'organizzazione di incontri formativi con Presidenti e Segretari di Seggio, alla cura dei rapporti e comunicazioni con Prefettura, alla gestione informatizzata dei risultati on-line sul portale web in tempo reale, alla verifica dei verbali, alla liquidazione delle competenze ai componenti dei seggi ed alla rendicontazione finale delle spese sostenute.

Il tutto nel rispetto della tempistica imposta e senza alcun rilievo pervenuto da parte dei competenti organi gerarchici.

Obiettivo Organizzativo N. 2

Promozione del territorio attraverso gli eventi



Comune di
Locorotondo

Città Metropolitana di Bari



Settore Servizi alle Persone e Servizio Sistemi Informativi - ICT

Piazza Aldo Moro, 29 – 70010 Locorotondo (Ba)

Telefono 080 4356207

email: ced@comune.locorotondo.ba.it

www.comune.locorotondo.ba.it

AOO / _____ / 2017 – Locorotondo, 31 maggio 2017

L'evento che coniuga perfettamente cultura e turismo è sicuramente il **Locus Festival** che nel 2016 ha celebrato la 12° edizione. Ormai il Locus Festival è una delle pietre miliari della stagione estiva locorondese, itria e pugliese, è una finestra di visibilità per Locorotondo e le sue contrade, un fenomeno che produce un indotto non solo culturale ma anche turistico e, quindi, economico.

La promozione del brand Valle d'Itria di cui si parla tanto e sul quale tanto già si lavora trova nel Locus un interessante veicolo di lancio e di attenzione mediatica, esso attira un sempre maggior numero di turisti e di appassionati di musica. Il grande successo e la partecipazione sono senza ombra di dubbio in sintonia con la qualità del prodotto, per cui anche nell'anno 2016 l'offerta è stata di altissima qualità.

Tramite la crescita in questa edizione per quantità di pubblico, qualità e ricchezza delle proposte artistiche, partners e networking.

Il rapporto con il paese di Locorotondo ed il tessuto socio-economico è stato ottimale a partire dalla location in Piazza Moro, riportando i grandi concerti al centro della comunità locale, articolandosi in tutto il centro storico con una serie di eventi collaterali.

Altro evento importante è stato il **Locus Winter** che si è svolto nel mese di dicembre 2016 e gennaio 2017.

In conclusione, nell'anno 2016 sono state realizzati ben oltre 100 eventi, organizzati e coordinati dal Comune di Locorotondo con la partecipazione attiva di associazioni locali, dei quali ne hanno usufruito, oltre alla popolazione locale, migliaia di turisti in visita presso la nostra cittadina.

Obiettivo Organizzativo N. 3

Dematerializzazione

E' stata assicurata la gestione in economia della rete informatica dell'Ente, avendo quale finalità l'innovazione organizzativa e procedurale, con miglioramento della qualità ed efficacia della comunicazione. L'obiettivo assicurato si può sinteticamente definire con il binomio "snellire" in "sicurezza".

E' stato realizzato e si gestisce il servizio di conservazione sostitutiva previsto dalle vigenti norme di sicurezza informatica, sia del registro giornaliero di protocollo che degli atti amministrativi.

Sempre a supporto della sicurezza informatica si è provveduto alla gestione giornaliera di un sistema di Backup delle banche dati con verifica dello stesso.

In tema di snellimento ed organizzazione dei flussi informatici si è provveduto alla creazione dei fascicoli informatici di tutte le variazioni elettorali che si verificano nelle varie revisioni.

La trasmissione degli atti è fatta attraverso pec previa sottoscrizione degli stessi con firma digitale con eliminazione di enorme quantità di carta.

In conclusione, seppur con un numero ridotto di risorse umane a disposizione, tutti gli obiettivi sono stati raggiunti nella loro totalità.

Cordiali Saluti.



IL RESP. DEL SETTORE

Vitantonio Rosato



**Comune di
Locorotondo**
Città Metropolitana di Bari



Settore Servizi alle Persone - Servizio Statistica e Sistemi Informativi

Piazza Aldo Moro, 29 – 70010 Locorotondo (Ba)

Telefono 080 4356207 - 338 7300179

Email: ced.comune.locorotondo@pec.rupar.puglia.it

Sito web: www.comune.locorotondo.ba.it

PIANO DELLE PERFORMANCE 2016-2018

Servizio Anagrafe

Obiettivo Operativo N.	1	Data raggiungimento	31/12/16
-------------------------------	----------	----------------------------	-----------------

Adeguamento della toponomastica e onomastica ai nuovi criteri indicati dall'Istat e dall'Agenzia del territorio

Attività	Data termine
Con l'ANPR si realizza un'unica banca dati con le informazioni anagrafiche della popolazione residente a cui faranno riferimento non solo i Comuni, ma l'intera Pubblica amministrazione e tutti coloro che sono interessati ai dati anagrafici, in particolare i gestori di pubblici servizi. In tale ottica L'ISTAT ha chiesto l'allineamento toponomastico a livello nazionale. Per quanto innanzi si renderà necessario intervenire sull'intera toponomastica comunale al fine di eliminare i toponimi doppi e certificare i numeri civici. Il Progetto assicurerà ai comuni un sistema di controllo, gestione e interscambio, puntuale e massivo, di dati, servizi e transazioni necessario ai sistemi locali per lo svolgimento delle funzioni istituzionali di competenza comunale.	31/12/16

OUTPUT	Indicatore	Target	% Ragg.
Toponimi modificati secondo i criteri indicati dall'Istat e dall'Agenzia del territorio	70% toponimi da allineare	100,00%	100,00%

OUTCOME	Indicatore	Target	% Ragg.
Servizi agli enti e cittadini	Rispetto della normativa in materia	100,00%	100,00%



IL CAPO SETTORE

Vittorio Rosato

PIANO DELLE PERFORMANCE 2016-2018

Servizio Sport, Cultura e Turismo

Obiettivo Operativo N.	2	Data raggiungimento	31/12/16
-------------------------------	----------	----------------------------	-----------------

Affidamento strutture comunali nel servizio culturale

Attività	Data termine attività
1. Predisposizione gara per la concessione in gestione dei locali di via Giannone garantendo la prosecuzione del progetto “Bollenti Spiriti”; 2. Contratto di affidamento della struttura comunale “Auditorium” per uso cinematografico.	31/12/16

OUTPUT	Indicatore	Target	% Ragg.
Normare l'uso delle strutture	50% per l'attività di cui al punto 1; 50% per l'attività di cui al punto 1;	100,00%	100,00%

OUTCOME	Indicatore	Target	% Ragg.
Fruizione del patrimonio comunale da parte dei cittadini	Emissione provvedimenti amm.vi	100,00%	100,00%



IL CAPO SETTORE

Vitantonio Rosato

PIANO DELLE PERFORMANCE 2016-2018

Servizio Elettorale

Obiettivo Operativo N.	3	Data raggiungimento	31/12/16
-------------------------------	----------	----------------------------	-----------------

Bonifiche banche dati e aggiornamento Albi

Attività	Data termine attività
1. Gestione liste elettorali, aggiornamento albi (Presidenti di seggio, scrutatori, Giudici Popolari) 2. Verifica, rettifica e completezza dati AIRE per confronto, in via informatica, tra dati AIRE e dati registrati negli schedari consolari.	31/12/16

OUTPUT	Indicatore	Target	% Ragg.
Allineamento dati	Peso in % (50% + 50%)	100,00%	100,00%

OUTCOME	Indicatore	Target	% Ragg.
Bonifica banche dati	Relazione Responsabile del Servizio	100,00%	100,00%



IL CAPO SETTORE
Vittorio Rosato



**Comune di
Locorotondo**
Città Metropolitana di Bari



Settore Servizi alle Persone - Servizio Statistica e Sistemi Informativi

Piazza Aldo Moro, 29 – 70010 Locorotondo (Ba)

Telefono 080 4356207 - 338 7300179

Email: ced.comune.locorotondo@pec.rupar.puglia.it

Sito web: www.comune.locorotondo.ba.it

PIANO DELLE PERFORMANCE 2016-2018

Servizi Culturali, Sportivi e Turismo

Obiettivo Operativo N.	4	Data raggiungimento	31/12/16
-------------------------------	----------	----------------------------	-----------------

Giovani e Impresa

Attività	Data termine attività
Realizzazione di attività formativa finalizzata al raggiungimento di un percorso di avvicinamento all'autoimprenditorialità per i giovani. - Analisi del contesto micro e macro economico; - Dalla business idea al business plan; - Aspetti giuridici, amministrativi e fiscali dell'autoimpiego; - Elementi di comunicazione, marketing e social marketing	31/12/16

OUTPUT	Indicatore	Target	% Ragg.
Fornire strumenti teorici e concettuali per la promozione di uno spirito imprenditoriale fattivo e concreto	Avvio corso di formazione per 15 giovani tra i 18 e 26 anni	100,00%	100,00%

OUTCOME	Indicatore	Target	% Ragg.
Sostenere l'iniziativa imprenditoriale attraverso percorsi formativi		100,00%	100,00%



IL CAPO SETTORE
Vittorio Rosato

PIANO DELLE PERFORMANCE 2016-2018

Servizi Culturali, Sportivi e Turismo

Obiettivo Operativo N.	5	Data raggiungimento	31/12/16
-------------------------------	----------	----------------------------	-----------------

Attività culturali e interventi diversi nel settore culturale

Attività	Data termine attività
Sviluppare l'offerta culturale e turistica attraverso strumenti e forme di collaborazione con le associazioni del territorio. A tal fine si provvederà a redigere un nuovo regolamento comunale che ridisciplini i rapporti con il mondo dell'associazionismo nonché le forme di concessione di patrocinio, agevolazioni economiche e contributi. Si cercherà di implementare la rete informativa e di accoglienza turistica mediante l'apertura di sportelli dedicati (IAT).	31/12/16

OUTPUT	Indicatore	Target	% Ragg.
Collaborazione con le associazioni	Approvazione nuovo regolamento e attivazione IAT	100,00%	100,00%

OUTCOME	Indicatore	Target	% Ragg.
Efficienza, trasparenza e promozione turistica		100,00%	100,00%



IL CAPO SETTORE
Vittorio Rosato



**Comune di
Locorotondo**
Città Metropolitana di Bari



Settore Servizi alle Persone - Servizio Statistica e Sistemi Informativi

Piazza Aldo Moro, 29 – 70010 Locorotondo (Ba)

Telefono 080 4356207 - 338 7300179

Email: ced.comune.locorotondo@pec.rupar.puglia.it

Sito web: www.comune.locorotondo.ba.it

PIANO DELLE PERFORMANCE 2016-2018

Servizi Demografici

Obiettivo Organizzativo N.	1	Data raggiungimento	31/12/16
-----------------------------------	----------	----------------------------	-----------------

ELEZIONI REFERENDARIE E AMMINISTRATIVE 2016

Attività	Data termine
- Costituzione Ufficio Elettorale Comunale - Fornitura materiale elettorale – Revisioni dinamiche straordinarie – Gestione degli elettori residenti all'estero e di opzione per i temporaneamente all'estero – Propaganda elettorale; - Nomina scrutatori – Presidenti di seggio – Gestione tessere elettorali - Incontri formativi con Presidenti e Segretari di Seggio – Rapporti e comunicazioni con Prefettura – Pubblicazione on-line dati portale web – Verifica verbali – Liquidazione competenze e Rendicontazione finale.	31/12/16

OUTPUT	Indicatore	Target	% Ragg.
Predisposizione atti procedurali	Coordinamento attività	100,00%	100,00%

OUTCOME	Indicatore	Target	% Ragg.
Ottimale riuscita delle attività	Nessun rilievo prefettizio	100,00%	100,00%



IL CAPO SETTORE

Vittorio Rosato

PIANO DELLE PERFORMANCE 2016-2018

Servizi Sport-Cultura e Turismo

Obiettivo Organizzativo N.	2	Data raggiungimento	31/12/16
-----------------------------------	----------	----------------------------	-----------------

Promozione del territorio attraverso gli eventi

Attività	Data termine
Riqualificare e valorizzare il patrimonio culturale e turistico del territorio per la promozione di uno sviluppo locale intelligente, sostenibile e di qualità; strutturare un'offerta culturale e turistica integrata e differenziata, promossa in modo che siano aumentati gli impatti ed i benefici per la popolazione locale e per gli operatori del settore; garantire un elevato livello di attrattività e competitività della nostra città, soprattutto a livello internazionale; rafforzare l'aggregazione territoriale e la cooperazione nel settore culturale, stimolare la competitività del settore turistico; sviluppare alleanze strategiche e forti sinergie tra i vari livelli istituzionali territoriali e tra i soggetti privati e pubblici, per la creazione di un'offerta turistica integrata, legata alle peculiarità ed alle vocazioni storico-culturali, ambientali e paesaggistiche, artigianali ed enogastronomiche. Coinvolgimento del mondo dell'associazionismo locale per la creazione di un nutrito calendario di eventi laddove la musica sia l'elemento di unione. In quest'ottica il Locus Festival 2016 (giunto alla XII edizione) e il Locus Winter (edizione invernale) saranno gli elementi trainanti.	31/12/16

OUTPUT	Indicatore	Target	% Ragg.
Realizzazione di eventi qualitativi	Almeno 70 eventi	100,00%	100,00%

OUTCOME	Indicatore	Target	% Ragg.
Promozione del territorio	Risalto nazionale ed internazionale su testate giornalistiche – apprezzamento da parte della critica del settore	100,00%	100,00%



IL CAPO SETTORE
Vittorio Rosato

PIANO DELLE PERFORMANCE 2016-2018

Servizi Statistici e Sistemi Informativi

Obiettivo Organizzativo N.	3	Data raggiungimento	31/12/16
-----------------------------------	----------	----------------------------	-----------------

Dematerializzazione

Attività	Data termine attività
La dematerializzazione assume un ruolo centrale nei temi principali del Codice dell'Amministrazione Digitale. E' una delle linee di azione più significative per la riduzione della spesa pubblica, in termini di risparmi diretti e indiretti e, come tale, è compresa tra gli obiettivi dell'Agenda Digitale Italiana. In quest'ottica si attueranno i seguenti interventi: 1. Conservazione sostitutiva: atti amministrativi (delibere, determine) e del registro giornaliero del protocollo informatico; 2. Sicurezza informatica: produzione, verifica e controllo giornaliero di copie di Backup delle banche dati; 3. Schedario elettorale: creazione fascicoli elettronici personali in sostituzione di quelli cartacei – Trasmissione telematica degli stessi; 4. Avvio servizio di firma digitale per atti e certificazioni anagrafiche e di stato civile;	31/12/16

OUTPUT	Indicatore	Target	% Ragg.
Attuazione del CAD	Attuazione dei 4 interventi previsti (25% per singolo intervento)	100,00%	100,00%
OUTCOME	Indicatore	Target	% Ragg.
Trasparenza, controllo, economicità, efficienza, sicurezza	Rispetto della normativa in materia (CAD)	100,00%	100,00%



IL CAPO SETTORE
Vittorio Rosato