



Comune di LOCOROTONDO

Città Metropolitana di Bari



Ufficio del Sindaco

COMUNICATO STAMPA

Si svolgerà presso la sede dell'associazione il Tre Ruote Ebbro il corso “[GIOVANI e IMPRESA. UN PERCORSO DI AVVICINAMENTO ALL'AUTOIMPREDITORIALITÀ](#)”.

Il corso, che si svolgerà a Villa Mitolo, è gratuito ed è indirizzato a 15 giovani di età compresa tra i 18 ed i 26 anni, residenti a Locorotondo, che intendono sviluppare competenze e strumenti per l'avvio di un percorso di sviluppo di impresa e per valutare nuove opportunità di business per diventare futuri imprenditori.

«Diamo informazione di tale opportunità-ha spiegato il consigliere comunale delegato alle Politiche Giovanili Paolo Giacobelli – perchè crediamo che compito di un'Amministrazione Comunale sia quello di fornire gli strumenti necessari ai cittadini per investire sul futuro e credere nel proprio territorio. C'è crisi occupazionale e molti giovani vivono il disagio di non avere opportunità nel loro paese. Con questo corso vogliamo guidarli verso una progettazione ed una programmazione del loro futuro e dello sviluppo dell'intero territorio. Non ci si improvvisa imprenditori, c'è bisogno di formazione anche in questo settore, per avere una base più sicura attraverso la quale progettare ed avviare start up. Vera risorsa per un territorio».

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso si propone di perseguire i seguenti obiettivi:

- fornire gli strumenti teorici e concettuali per valutare nuovi business e promuovere uno spirito imprenditoriale fattivo e concreto;
- descrivere i fattori critici per la realizzazione e gestione dell'innovazione e della conoscenza del fare impresa;
- fornire una panoramica completa che tenga in considerazione le scelte di investimento e realizzazione di nuove attività imprenditoriali.

METODOLOGIA DIDATTICA

Lezione frontale, casi di studio ed esercitazioni pratiche.

PROGRAMMA

La durata del corso è di 30 ore e approfondirà i seguenti moduli:

MODULO 1:

Analisi del contesto micro e macro economico – 10 ore (Teoria + simulazione in piccoli gruppi):

Le indagini di mercato sono fondamentali per fare una ricerca di marketing, in quanto misurano i sentimenti e le preferenze di un numero di persone in un

determinato contesto socio-economico. Inoltre consentono di analizzare i competitor che la nostra nuova impresa dovrà affrontare.

- Indagine di mercato.
- SWOT Analysis.
- Stakeholders analysis.

MODULO 2:

Dalla business idea al business plan – 10 ore (Teoria + simulazione in piccoli gruppi):

Parte descrittiva

- La redazione del Business Plan: requisiti e fasi.
- Struttura del documento: schemi di riferimento.
- La descrizione del business : l'azienda, il settore, il mercato, il prodotto, le strategie.

Parte economico-finanziaria

- Piano delle vendite e della produzione.
- Il piano degli investimenti e delle fonti di finanziamento.
- Il piano economico-finanziario e il controllo della sostenibilità.
- Analisi modello Business Plan e simulazioni su Excel.

MODULO 3:

Aspetti giuridici, amministrativi e fiscali dell'autoimpiego – 5 ore;

- Aspetti giuridico fiscali del lavoro autonomo: lavoro occasionale o professione abituale; apertura della partita iva; obblighi di fatturazione, redazione di fatture, note per prestazioni di lavoro occasionale e note di credito.
- Come scegliere la forma giuridica della nuova impresa: le principali forme giuridiche d'impresa; vantaggi e svantaggi di ciascuna, le principali implicazioni contabili e fiscali, le diverse tipologie di regime contabile, i costi fiscalmente deducibili.

MODULO 4:

Elementi di comunicazione, marketing e social marketing – 5 ore

- Keyword Advertising: promuovere un sito web acquistando pacchetti di traffico dai motori di ricerca.
- Google Analytics e web metrics.
- Cenni sui principali strumenti social: Facebook, LinkedIn, Twitter.
- Come misurare la web reputation dell'azienda.

DATE DEL CORSO

9-10 dicembre 2016: Modulo 1 – orari:15 – 20;

16-17 dicembre 2016: Modulo 2– orari:15 – 20;

13-14 gennaio 2017: Moduli 3-4 – orari:15 – 20;

PER INFO E ISCRIZIONI: 3496175599 - info@treruote.net -
informagiovani@comune.locorotondo.ba.it

Locorotondo, 30 novembre 2016

Ufficio Stampa - Dott.ssa Miriam Palmisano – tel. 080/4356237 – comunedilocorotondo.ba@gmail.com